

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

**Камнева Е.В., Миронова Е.В.
Практикум «Развитие дизайн-мышления»**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
ОП «Логистика», ОП «Маркетинг»

Москва – 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

**Департамент психологии и развития человеческого капитала
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

21.04. 2023 г.

Камнева Е.В., Миронова Е.В.

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент,

ОП «Логистика», ОП «Маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
протокол № 31 от 18 апреля 2023 г*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента психологии и развития человеческого
капитала
протокол № 08 от 04 апреля 2023 г*

Москва – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Наименование дисциплины

Практикум «Развитие дизайн-мышления»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторам и достижения компетенции
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности</p> <p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки.</p>	<p>1. Знать методы работы с информацией Уметь описывать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовывать процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>2. Знать методы обоснования сущности происходящего, выявления закономерностей Уметь обосновывать происходящее, выявлять закономерности, понимать природу вариабельности</p> <p>3. Знать признаки классификации объектов и назначение классификационных групп Уметь выделять группы однородных по признакам «объектов», идентифицировать их общие свойства, оценивать полноту результатов классификации</p> <p>4. Знать отличия фактов от мнений, интерпретаций и оценок Уметь формировать</p>

		Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	собственные грамотные, логичные, аргументированные суждения и оценки 5. Знать основны системного анализа Уметь аргументированно и логично представить свою точку зрения
ПКП-1 (ОП «Маркетинг»)	способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций	1. Применяет современные методики управления маркетингом. 2. Использует современные техники и методы продаж. 3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.	1. Знать технологии дизайн-мышления Уметь применять современные методики дизайн-мышления для управления маркетингом 2. Знать методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайн-мышления Уметь применять методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайн-мышления 3. Знать подходы применения дизайн-мышления в инновационной деятельности Уметь применять технологии дизайн-мышления для разработки инноваций в профессиональной деятельности

ПКП-2 (ОП «Логистика»)	способность решать логистические задачи на основе современных технологий управления	1. Применяет методы корректной постановки логистических задач 2. Использует современные технологии управления в качестве инструмента повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях 3. Демонстрирует навыки в получении и анализе информации, необходимой для решения логистических задач в условиях цифровой экономики	1. Знать основы логики и методы корректной постановки логистических задач Уметь корректно ставить логические задачи 2. Знать основные технологии и инструменты повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях Уметь использовать современные технологии управления для повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях 3. Знать источники информации для логистических задач в условиях цифровой экономики и методы ее анализа Уметь искать и анализировать информацию, необходимую для решения логистических задач в условиях цифровой экономики
------------------------------	---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» относится к модулю «Коммуникации в бизнесе» цикла профиля (элективный) части, формируемой участниками образовательных отношений ОП «Логистика» и ОП «Маркетинг» направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6, очное (в часах)	Семестр 8, очно-заочное ОП «Маркетинг»
----------------------------------	-----------------------	----------------------------	--

			(в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 ч, 3 з.е.	108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	34/16	34	16
<i>Лекции</i>	16/8	16	8
<i>Практические и семинарские занятия,</i>	18/8	18	8
Самостоятельная работа	74/92	74	92
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачёт	Зачёт	Зачёт

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления

Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.

Тема 2. Основы развития креативного мышления

Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления.

Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи

Определение понятия и примеры идей.

Основные подходы к интерпретации понятия «проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности

проекта.

Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе

Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.

Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности

Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.

Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.

Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование

Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.

Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.

Методы эффективной презентации идеи.

5.2 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего контроля
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа	Самост оятель	

			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия	ная работа	успеваемость и
1	Предмет и задачи Дизайн-мышления	8/10	2	1	1	6/8	Интерактивный опрос
2	Основы развития креативного мышления	18/19	8/4	3/2	5/2	10/15	Тестирование
3	Проектный подход, как инструмент реализации идеи	23/23	9/4	4/2	5/2	14/19	Тестирование
4	Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	24/20	8/2	4/1	4/1	16/18	Тестирование
5	Дизайн-мышление в инновационной деятельности	19/18	5/2	3/1	2/1	14/16	Тестирование
6	Методы создания прототипа и его тестирование	16/18	2	1	1	14/16	Тестирование
	В целом по дисциплине	108	34/16	16/8	18/8	74/92	Контрольная работа
	ИТОГО %:		31/15	47/50	53/50	69/85	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Форма проведения занятий
Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления	Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Основные инструменты и методы креативного мышления. Концепция VUCA-мира. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ). Понятие и особенности латерального мышления. Техники развития креативного мышления. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.9; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Регламентированная дискуссия (дебаты).
Тема 3. Проектный	Определение понятия и примеры идей. Основные подходы к интерпретации понятия	Интерактивный опрос.

подход, как инструмент реализации идеи	«проект». Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода. Основы управления проектами. Методология проектного управления. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта. Оценка эффективности проекта. Рекомендуемые источники: 8.7; 8.8; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака). Основы бизнес-моделирования. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum). Применение стратегического менеджмента в бизнесе. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы). Риски и неопределенность при разработке инновации. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления. Рекомендуемые источники: 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна. Методы эффективной презентации идеи. Рекомендуемые источники: 8.1; 8.2; 8.3; 8.4; 8.5; 8.6; 9.1.; 9.2.; 9.3; 9.4; 9.5; 9.6; 9.7; 9.8; 9.9	Интерактивный опрос. Решение ситуационных задач. Групповое обсуждение алгоритма решения задач.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов), входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и задачи Дизайн-мышления	Социальный контекст Дизайн-мышления. Метод абдуктивных рассуждений. Ценность плоского дизайн-мышления. Основы проведения интервью с пользователями.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 2. Основы развития креативного мышления	Генерация идей на основе эмпатии. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления». Ограничения креативного мышления. Управление командой.	Изучение учебной литературы по теме занятия. Подготовка к интерактивному опросу и дискуссии.
Тема 3. Проектный подход, как инструмент реализации идеи	Управление человеческими ресурсами. Метод Канбан-доски. Lean-менеджмент. Управление интеграцией проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление качеством проекта.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 4. Методология и базовые принципы дизайн-мышления в бизнесе	Понятие стартапа и этапы его роста. Стартап-экосистемы в России. Стартап-экосистемы зарубежом. Принципы Customer Development. Интернет-предпринимательство. Создание и тестирование ценностных предложений.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 5. Дизайн-мышление в инновационной деятельности	Конкурентная разведка. Способы привлечения и удержания клиентов. Законодательные ограничения рекламы. Японская методология управления инновационными проектами и программами. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности. Управление клиентским опытом.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.
Тема 6. Методы создания прототипа и его тестирование	Тестирование на Big Data. Digital-маркетинг. VR-прототипы. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования. Аутсорсинг тестирования.	Изучение учебной литературы по теме занятия; подготовка эссе.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему

контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Практикум «Развитие дизайн-мышления»» в соответствии с учебным планом – контрольная работа

Примерные темы для контрольной работы

1. Социальный контекст Дизайн-мышления.
2. Метод абдуктивных рассуждений.
3. Основы проведения интервью с пользователями.
4. Генерация идей на основе эмпатии.
5. Образцы мышления: Метод «6 шляп мышления».
6. Области знаний управления проектами: управление командой.
7. Области знаний управления проектами: управление человеческими ресурсами.
8. Сущность метода Канбан-доски.
9. Понятие Lean-менеджмента и практика его применения.
10. Области знаний управления проектами: управление интеграцией проекта.
11. Области знаний управления проектами: управление коммуникациями проекта.
12. Области знаний управления проектами: управление качеством проекта.
13. Понятие стартапа и этапы его роста.
14. Стартап-экосистемы в России.
15. Стартап-экосистемы зарубежом.
16. Принципы «Customer Development».
17. Особенности интернет-предпринимательства.
18. Создание и тестирование ценностных предложений.
19. Методы проведения конкурентной разведки.
20. Способы привлечения и удержания клиентов.
21. Законодательные ограничения рекламы.
22. Японская методология управления инновационными проектами и

программами.

23. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности.
24. Управление клиентским опытом.
25. Особенности проведения тестирования на Big Data.
26. Сущность Digital-маркетинга.
27. Особенности создания VR-прототипов.
28. Анализ рынка программного обеспечения для прототипирования.
29. Применение аутсорсинга тестирования в бизнесе.

Тесты для текущего контроля

1. Что такое управленческое решение?
 - а) Главный фактор взаимодействия управляющей и управляемой системы.
 - б) Воздействие на управляемую систему.
 - в) Действия, вносящие целесообразное изменение в поведение управляемой системы.
 - г) План действий, воплощаемый в реальность.
 - д) Намерение менеджера изменить ситуацию и достичь определенных результатов.
2. Методология разработки управленческого решения - это:
 - а) Логика, действия менеджера и команды.
 - б) Цель и подходы метода разработки решения.
 - в) Алгоритм разработки управленческого решения.
 - г) Последовательность информационных операций.
 - д) Совокупность методов анализа ситуаций.
3. К формам разработки управленческих решений относится:
 - а) Метод сценариев.
 - б) Приказ.
 - в) Бизнес-план.
 - г) PEST-анализ.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента психологии и развития человеческого капитала.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки умений, знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК – 10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать методы работы с информацией Уметь описывать состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализовывать процессы их сбора, обработки и интерпретации	Тест. Информацию, существенную и важную, в настоящий момент, называют: а) полезной; б) актуальной; в) достоверной; г) объективной. Задание. Самостоятельно сформируйте перечень источников информации на тему: «Логистика в современном мире», «Маркетинг в современном мире».
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать методы обоснования сущности происходящего, выявления закономерностей Уметь обосновывать происходящее, выявлять закономерности, понимать природу	Тест. Логический квадрат — это: а) выражает взаимосвязь простых суждений в составе сложного б) графическое выражение отношения между простыми суждениями в) объединенная

	<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного</p>	<p>вариабельности</p>	<p>классификация суждений г) графическое выражение структуры простого суждения Задание. Проанализируйте статистические данные из открытых источников, выявите тенденции. Ответ обоснуйте.</p>
		<p>Знать признаки классификации объектов и назначение классификационных групп Уметь выделять группы однородных по признакам «объектов», идентифицировать их общие свойства, оценивать полноту результатов классификации</p>	<p>Тест. (...) – это термин суждения, выражающий признак предмета суждения. а) Предикат б) Квантор в) Субъект</p> <p>Задание. Подготовьте классификацию видов маркетинга в форме рисунка.</p>
		<p>Знать отличия фактов от мнений, интерпретаций и оценок Уметь формировать собственные грамотные, логичные, аргументированные суждения и оценки</p>	<p>Тест. Суждение «Некоторые проблемы человеческой истории до сих пор не решены» а) частноотрицательное б) частноутвердительное в) общеотрицательное г) общеутвердительное Задание. Проанализируйте интервью владельцем транспортной компании из открытых источников. Сформулируйте основные тезисы интервью. С чем Вы согласны, не согласны? Ответ обоснуйте.</p>
		<p>Знать основны системного анализа Уметь аргументированно и</p>	<p>Тест. К вербальным методам системного анализа относятся:</p>

	описания	логично представить свою точку зрения	<p>а) Метод «мозговой атаки» б) Метод «дерева целей» в) Метод «сценариев» г) Метод экспертных оценок, эвристических решений д) Метод оптимальности по Парето</p> <p>Задание. С помощью метода дерева целей представьте свою точку зрения относительно маркетинговой стратегии организации в условиях цифровой экономики.</p>
ПКП-1 (ОП «Маркетинг») Способность практического использования современных концепций управления маркетинговой деятельностью организаций	1. Применяет современные методики управления маркетингом.	Знать технологии дизайн-мышления Уметь применять современные методики дизайн-мышления для управления маркетингом	<p>Тест.</p> <p>Под логистикой обычно понимают:</p> <p>а) Логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством б) Управление материальными, информационными и финансовыми потоками в) Логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления, материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками г) Искусство управлять перевозками грузов</p> <p>Задание.</p>
	2. Использует современные техники и методы продаж.	Знать методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайн-мышления Уметь применять методы создания прототипа и его тестирования в рамках методологии дизайн-мышления	<p>Тест.</p> <p>Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики:</p> <p>а) Обеспечение заданного уровня занятости населения б) Обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов в) Обеспечение информации о запросах для принятия управленческих решений г) Все ответы верны</p>

	3. Демонстрирует навыки использования в своей работе различных подходов к новым технологиям и новым взглядам на решение привычных проблем.	Знать подходы применения дизайн-мышления в инновационной деятельности Уметь применять технологии дизайн-мышления для разработки инноваций в профессиональной деятельности	Задание. Тест. Какой показатель является основным для анализа систем логистики: а) Предельные издержки транспорта б) Общие издержки в) Производственные издержки г) Постоянные издержки складского хозяйства Задание.
ПКП-2 (ОП «Логистика») Способность решать логистические задачи на основе современных технологий управления	1. Применяет методы корректной постановки логистических задач 2. Использует современные технологии управления в качестве инструмента повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях 3. Демонстрирует навыки в получении и анализе информации, необходимой для решения логистических задач в условиях цифровой экономики	Знать основы логики и методы корректной постановки логистических задач Уметь корректно ставить логические задачи	Тест. Основные виды аргументации: Варианты ответа: а) внушение б) убеждение в) доказательство г) утверждение д) критика Задание. Решите логическую задачу. 6636 — 3, 8118 — 4, 2242 — 0, 3316 — ?
		Знать основные технологии и инструменты повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях Уметь использовать современные технологии управления для повышения эффективности логистической деятельности на предприятиях	Тест. Выберите наиболее адекватные варианты сочетания вида движения и типа производства: а) Параллельно-последовательный — массовое производство б) Параллельный — мелкосерийное производство в) Параллельно-последовательный — мелкосерийное производство г) Последовательный — массовое производство е) Параллельный — единичное производство Задание. С помощью метода KANBAN представьте типовую деятельность логистической компании.
		Знать источники информации для	Тест. Какой метод планирования

		логистических задач в условиях цифровой экономики и методы ее анализа Уметь искать и анализировать информацию, необходимую для решения логистических задач в условиях цифровой экономики	позволяет использовать преимущества систем «толкающего» и «тянущего» типов: а) Параллельный б) ERP в) KANBAN г) MRPII Задание. Приведите пример и опишите применение толкающей или тянущей системы управления материальными потоками в торговле.
--	--	---	--

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие Дизайн-мышления. Составляющие Дизайн-мышления. Алгоритм применения Дизайн-мышления.
2. Принципы и особенности Дизайн-мышления. Область применения Дизайн-мышления.
3. История возникновения понятия Дизайн-мышления. Критика и связи с другими исследованиями.
4. Основные инструменты и методы креативного мышления.
5. Концепция VUCA-мира.
6. Основы теории решения изобретательских задач (ТРИЗ).
7. Понятие и особенности латерального мышления.
8. Техники развития креативного мышления.
9. Определение понятия и примеры идей.
10. Основные подходы к интерпретации понятия «проект».
11. Понятие, принципы и история возникновения проектного подхода.
12. Схема последовательности и продолжительности процессов управления проектом.
13. Заинтересованные стороны проекта. Треугольник ограничений проекта.
14. Оценка эффективности проекта.

15. Понятие бизнес-идеи. Применение техник Дизайн-мышления в бизнес-планировании.
16. Инструменты исследования рынка и клиентов (Карта эмпатии, смысловые облака).
17. Основы бизнес-моделирования.
18. Гибкие методологии разработки (Agile, Scrum).
19. Применение стратегического менеджмента в бизнесе.
20. Анализ метрик и экономическое обоснование бизнеса.
21. Понятие инновации и ее характеристики. Виды инноваций.
22. Эффективность инновационной деятельности. Элементы инновационного процесса.
23. Международные стандарты и индексы оценки инновационной деятельности.
24. Пространство инноваций Дизайн-мышления. Источники идей в анализе трендов.
25. Формулировка гипотез в инновационной деятельности (HADI-циклы).
26. Риски и неопределенность при разработке инновации.
27. Этапы процесса разработки инноваций на основе Дизайн-мышления.
28. Понятие прототипирования и классификация прототипов. Процесс создания прототипа.
29. Инструменты и методы создания прототипа. Прототипирование опыта.
30. Цели и принципы тестирования. Виды тестирования.
31. Обеспечение и контроль качества. Сущность процессов верификации и валидации.
32. Этапы и фазы тестирования. Техники тест-дизайна.
33. Методы эффективной презентации идеи.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 23.03.2017 №0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Васильева, Е. В., Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2023. — 723 с. — ISBN 978-5-406-10544-3. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
2. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта : учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.] ; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва : КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/943687> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная:

3. Гончаренко, Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций : учебник / Л.П. Гончаренко. — Москва : КноРус, 2021. — 159 с. — ISBN 978-5-406-08121-1. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/939137> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.
4. Лыскова, И. Е., Управление проектами : учебник / И. Е. Лыскова, О. С. Рудакова. — Москва : КноРус, 2022. — 188 с. — ISBN 978-5-406-09080-0. —

— ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942136> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

5. Мумладзе, Р. Г., Управление инновационной деятельностью : учебник / Р. Г. Мумладзе, О. В. Николаев, Е. Б. Толпаров. — Москва : Русайнс, 2023. — 147 с. — ISBN 978-5-466-02535-4. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/948764> (дата обращения: 03.04.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9.1. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

9.2. Российская национальная библиотека <http://www.nlr.ru:8101/>

9.3. Библиотека Российской Академии наук <http://www.rasl.ru/>

9.4. Официальный сайт профессиональной корпорации психологов России <http://рпо.рф>

9.5. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Образовательная платформа издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства "Лань" <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>

- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
- Коллекция книг и научных журналов Oxford University Press. <https://academic.oup.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Astra Linux, LibreOffice
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - указанные средства не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использовать аудитории оснащенные компьютером и видеопроцессором для демонстрации презентаций, с доступом в Интернет.